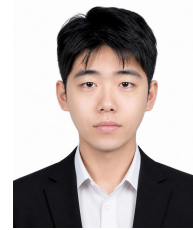


李嘉骐

个人作品集 | 2430199@tongji.edu.cn | 18049000768



个人评价

- 设计专业出身主动跨界做 AI 产品，深耕大模型、Agent 方向，兼具用户感知、产品审美与结构化分析能力。
- 有头部互联网实战经验，熟悉 AIGC、Agent 从模型评测到产品落地全流程，擅长围绕业务痛点设计 AI 系统。
- 有数据分析思维，熟悉 A/B 实验与指标分析，能用数据定位问题并推动 AI 能力转化为用户增长与广告投放的业务结果。

教育经历

同济大学 (985/211)	景观设计	工学硕士	2024.09 - 2027.06
同济大学 (985/211)	景观设计	工学本科	2020.09 - 2024.06

实习经历

米哈游-社区用增部	AI 产品实习生	2026.05 - 2026.09
-----------	----------	-------------------

【游戏角色售卖数据诊断 Agent】：面向以增量收入为核心指标的游戏角色售卖实验，针对人工看数、分析链路长且易错过干预窗口的问题，设计“实验监控—异常诊断—机会挖掘”数据 Agent，辅助运营快速定位收入波动原因并发现增长机会。

- 实验效果监控：围绕单期售卖实验的当日/累计增量收入，结合近期趋势、历史实验收益预估及实验健康状态，由 Agent 按重要性与可信度筛选关键信号并生成结构化简报，帮助运营快速判断实验状态。
- 收入异常诊断：设计“收入变化→关键指标→核心贡献单元→运营变更”逐层诊断链路，基于指标关系定位曝光、消费、付费等异常环节，并按人群、内容等维度下钻核心贡献单元；同时沉淀典型运营动作的影响范围与核查规则，支持 Agent 根据中间证据动态取数，定位收入波动的候选原因。
- 潜在策略挖掘：基于累计增量收入，按人群×内容等关键交叉维度识别高价值或明显拖累的业务单元，并结合贡献集中度、稳定性下钻至可干预对象；结合业务背景输出当期优化动作及下一期待 A/B 实验验证的潜在策略。

结果：搭建覆盖诊断准确性、建议有效性与输出稳定性的 Agent 评测体系；异常诊断定位准确率达 95%+，策略建议采纳率达 70%，其中 80% 经后续数据验证有效，实验分析与决策耗时缩短 90%。

阿里云-通义实验室	AI 产品实习生	2025.08 - 2026.01
-----------	----------	-------------------

【通义万相数字角色 AI 创作功能】：针对 AI 视频创作者在系列内容生产中角色形象难以跨视频保持一致的问题，设计并落地“模型评测—产品设计—上线迭代”完整链路，将角色素材沉淀为可复用数字资产，提升创作效率与用户留存。

- 模型评测与技术选型：围绕同一角色跨视频生成场景，搭建“高频场景+能力边界”评测体系，对参考生视频基模等候选方案进行技术选型；验证方案达到产品可用标准，并明确“最多参考 3 个角色”的稳定能力边界。
- 模型能力产品化：基于参考生视频模型设计“视频出镜秀”数字角色功能，将单次上传的参考素材沉淀为可长期复用的角色资产，打通“角色创建—资产管理—创作调用”产品链路，并设计公开/私有权限体系保护原创者 IP。
- 角色创建链路优化：通过漏斗数据定位录制视频为核心流失环节，结合用户调研确认录制、上传及等待成本较高；设计“图片上传+图转视频”的快捷创建方案，并通过 A/B 实验验证，在生成质量稳定的前提下提升角色创建转化率。
- 模型效果优化：结合线上反馈与离线评测定位多人物参考一致性问题，基于真实用户场景设计专项数据集与验收标准，协同算法完成后训练、回归评测及上线，提升多人物一致性与角色资产复用效果。

结果：上线首月累计沉淀高质量数字角色资产 10 万+，生成视频 50 万+，大盘次日留存率提升至 60%。

蓝色光标-广告投放部	AI 产品实习生	2025.03 - 2025.07
------------	----------	-------------------

【AI 广告创意 SaaS 平台】：针对广告素材制作成本高、AI 工具使用门槛高的问题，打造一站式 AI 广告创意平台，提升素材生产效率并服务广告投放增长。

- 竞品调研与平台落地：围绕 0→1 广告素材生产需求，对头部产品进行模型评测与能力选型，接入数字人等 8 项 AIGC 能力；针对运营人员 AI 使用门槛高的问题，上线口播脚本生成等智能创作辅助功能，降低素材生产门槛。
- 高效素材智能裂变：围绕 1→N 高表现素材裂变场景，设计“素材解析—创意策略抽象—可控裂变”链路，通过多模态 AI 提取人群、卖点、脚本策略等创意要素，并支持沿用高效策略或结合新商品、人群探索新创意方向，批量生成可投放素材。
- 小说推广视频智能生产：针对小说推广视频制作链路长、人物与剧情一致性难保障的问题，设计“剧情理解—资产锁定—智能分镜—多模态整合”Workflow，实现 1 分钟推广视频的自动化生产。

结果：平台内测期间 B 端用户 DAU 达 200+，平台生产并进入投放的素材累计消耗超 400 万美元，CVR 达 15%；小说广告素材制作周期缩短 70%。

技能&语言

专业技能：SQL、Python、R；熟悉 Coze、Dify 等 Agent 搭建工具及 Cursor 等 AI Coding 工具。

语言：CET-4 620 / CET-6 560